

ANEXO 8

Proyecto de Centro de Articulación Productiva de Industrias Culturales

ANTECEDENTES:

Es nuestra tarea que conjuntemos todos los medios con una “Orientación Sistémica” pero con medidas concretas orientadas a lo “Local” y “Focalizadas” a cada necesidad competitiva y social.

La sociedad, la economía y la política y sus estructuras son el marco que permite o impide desarrollarse a los más pobres, y en general a toda la sociedad. Es importante reconocer que una economía dinámica es básica para lograr que los pobres salgan de la pobreza y que las inequidades disminuyan, pero no es suficiente. Una solución a los problemas sociales no puede estar solamente dentro de las políticas ‘sociales’ y tampoco solamente en el ámbito micro, tiene que ser meso y macro integral.

Nuestro país está unido por sus tradiciones culturales, por su Patrimonio Común. La cultura se vuelve una base de identidad que permite el desarrollo “a partir de nuestras tradiciones” y no contra ellas, que permite que conjuntemos las fuerzas que nos han permitido sobrevivir como nación tantos años. Nuestro patrimonio cultural puede y debe ser una plataforma importante para el desarrollo sustentable y el desarrollo integral debe contribuir a preservar nuestro patrimonio vivo.

Por todo ello nuestro país requiere promover actividades que estén relacionadas directa o indirectamente con la preservación y promoción de la cultura. Esto tiene diversos impactos:

1. Se fortalece y preservan los valores e identidad nacional mejorando así la posibilidad de que México se integre a la globalidad cultural como un actor activo y propositivo que realice auténticas aportaciones para mejorar la convivencia y desarrollo humano en la comunidad internacional.
2. Se aprovechan de manera más amplia la gran variedad de recursos con que cuenta nuestro país posibilitando así el apoyar e integrar actividades aisladas o desarticuladas con una perspectiva regional e incluso meso regional, favoreciendo la creación de empleos, mayor actividad turística, fomento a las actividades recreativo culturales y utilizar sistémicamente los diversos espacios culturales con que cuenta nuestro país logrando con ello construir una red de actores y trabajadores que impulsen actividades más sustentables que permitan planear y desarrollar a las diversas organizaciones involucradas en la generación y difusión de cultura.

3. Al promoverse actividades económicas intensivas en el uso de mano de obra se abren nuevas posibilidades de empleo, esto permitirá ampliar las oportunidades de trabajo para muchas personas que por su perfil laboral difícilmente consiguen un trabajo formal. Esto ayudará a reducir el crecimiento de la economía informal, ya que se ofrecerán alternativas de empleo para muchas personas. Las actividades productivas relacionadas con la cultura requieren, muchas de ellas, un monto relativamente bajo de inversión lo que facilita las posibilidades de apertura de unidades económicas relacionadas.
4. Se facilita la convivencia social, colaborando en la disminución de problemas sociales como la drogadicción, alcoholismo, delincuencia, entre otros. Esto es factible por el hecho de conservar o abrir espacios a todas aquellas actividades que sirven de expresión del desarrollo humano, pero conjuntando esto con una perspectiva sustentable en donde las personas y organizaciones relacionadas con actividades productivas culturales presenten expectativas de vida digna y con posibilidades de crecimiento económico y personal.

En este sentido denominaremos actividad productiva relacionada con la cultura a todas aquellas que directa o indirectamente reproduzcan, difundan o promuevan valores, costumbres y tradiciones que permitan expandir y explorar las diversas facetas del desarrollo humano haciendo énfasis en la dignidad y respeto por la sociedad humana. En este sentido, por ejemplo, el aprovechar un espacio arquitectónico específico como puede ser una plaza o edificio debe redundar en una mayor dinámica de convivencia social y en la producción remunerada de los actores involucrados. En nuestro país las actividades productivas culturales han estado tradicionalmente desarticuladas agrupándose coyunturalmente en torno a un evento específico como los Festivales o ferias locales matizadas significativamente por su perfil turístico. Esto ha traído consigo que muchas organizaciones y actores culturales subutilicen sus recursos, lo que resulta paradójico en una sociedad que requiere un mayor grado de cultura. Es común encontrar teatros, ocupados sólo algunos meses del año, museos con un rico acervo que son visitados por unos cuantos, patrimonios arquitectónicos coloniales o precolombinos que son considerados tan sólo una atracción turística más. Todas las personas, incluyendo artistas, que se involucran en estas actividades, muchas veces ven disminuida su calidad de vida por la incertidumbre generada por la misma “naturaleza económica” de su actividad, así vemos desde músicos o pintores que no saben cuando o durante cuanto tiempo van a contar con trabajo y una fuente ingresos, hasta las compañías de danza, teatro, productores, propietarios de espacios culturales que son dependientes de los eventos o apoyos que promuevan los diferentes organismos e instituciones públicas responsables de apoyar la actividad cultural en México. Es importante articular a todos los actores y recursos con que cuentan cada una de las diversas localidades de una región para fomentar e impulsar acciones más sistémicas y sustentables en las que se pueda ver involucrada a los habitantes locales así como el visitante o turista.

OBJETIVO:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover el desarrollo de las actividades productivas relacionadas con la cultura construyendo redes que permitan promover empresas y actores alentando actividades sistémicas y coordinadas orientadas a preservar y difundir la creatividad y las diversas expresiones culturales de México.

Se busca establecer vínculos y estrategias que coadyuven a que los diversos actores logren participar en diversos proyectos no sólo en el ámbito estrictamente cultural sino también en el económico. No se pretende hacer de la cultura una mercancía más que se ofrezca conforme las normas dictadas por la economía de mercado, mas bien se trata de tejer una red que interactúe con el entorno económico a través de una red de Economía solidaria y de conocimiento.

Así este CAP tiene como objetivo de servicio el constituirse en un agente integrador y articulador para impulsar proyectos productivos culturales a partir de diversos enfoques:

- Territorial: se impulsan proyectos con vistas a la creación de Distritos Culturales, Ciudades Globales de Cultura y Comunicación, Proyectos de Patrimonio Histórico, Empresas productivas culturales para la cohesión social, Planeación Integral Comunitarias de Subregiones Culturales (para las comunidades indígenas).
- Enfoque industrial: De acuerdo con la definición más general, industria cultural es la producción basada en contenidos significativos. Esta definición general cubre la producción de mercancías tradicionales comerciadas por su significado cultural, v.g. ropa o cualquier tipo de producto de marca, pero cubre además productos o servicios con significado directo (libros, discos, cine, video, Internet). Este enfoque también incluye los diseños de clusters a través de los que podrán encauzarse las actividades productivas. Como una forma de intercambio de símbolos y significados sociales, industria cultural no es un término nuevo; al contrario, es un concepto de acción antiguo en las comunidades humanas.
- Enfoque de redes y servicios de conocimiento: En este caso el énfasis está puesto en lograr construir sinergias entre espacios y destinos culturales tejiendo relaciones entre proveedores de servicios primarios y secundarios, con los oferentes directos.

Por ello los objetivos básicos serán:

- a. Contribuir a afianzar la identidad de los grupos culturales de la región, a la vez que generar, con base en ello, actividades económicas que proporcionen una vida digna a la población.
- b. Aprovechar y optimizar las medidas y políticas culturales y turísticas ya realizadas
- c. Permitir economías de escala en la promoción artesanal y artística
- d. Focalizar las acciones públicas y privadas hacia el logro de calidad y complementación

- e. Asegurar a los actores locales y regionales los recursos adecuados, evitando la competencia por recursos
- f. Promover que México tenga el liderazgo hemisférico en industrias culturales en español.

DESCRIPCIÓN

VISIÓN ESTRATÉGICA: El *CENTRO DE ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS RELACIONADAS CON LA CULTURA* será una organización pionera ya que promoverá la concertación de sinergias entre las actividades productivas culturales y los diversos actores participantes respetando en todo momento el carácter y sentido de las diversas manifestaciones culturales, al tiempo que se fortalece el tejido social a través de promover la identidad nacional.

MISIÓN DE SERVICIO: Ser un ámbito vinculador y promotor de las diversas actividades productivas culturales identificando y promoviendo la construcción de Distritos, clusters y redes culturales coadyuvando a su desarrollo y formación.

Creemos que solamente es la conjunción positiva de todos los actores que tienen que ver en el desarrollo integral, podrá avanzarse en “sistema”. Nos encontramos aquí gobiernos, asociaciones empresariales, científicos y tecnólogos, organismos financieros y sociedad.

Solamente mediante los esfuerzos concertados de todos, como una orquesta tocando una sinfonía, como un coro entonando un himno, podremos responder como un sistema competitivo a los dos desafíos de manera simultánea. Las entidades territoriales/regionales/locales como sistemas económicos.

Las pequeñas y medianas empresas representan un actor importante de nuestra realidad: es creadora de un tejido económico y social basado en la diversidad, la complementación, la necesaria colaboración en cadenas y constelaciones de empresas, la flexibilidad de los pequeños.

Pero esta flexibilidad y competitividad solamente se dan en el encuentro, porque cien pequeñas empresas dispersas, separadas, actuando unas contra otras no podrán nunca competir contra una gran empresa o contra veinte pequeñas integradas productivamente.

Solamente aprendiendo que no somos islas, que nos conviene más colaborar que competir salvajemente.

Servicios

Las MIPYMES en México relacionadas con las actividades productivas relacionadas con la cultura enfrentan diversos obstáculos, sin embargo uno de los más importantes es la carencia de Estrategias que integren la visión de negocios con la importancia de promover la identidad cultural de la sociedad. La creciente globalización ha generado en mayor o menor grado un debilitamiento de las actividades productivas culturales que fortalezca y rescaten la identidad nacional con el fin de fortalecer la capacidad competitiva de los diversos agentes económicos, posicionándonos como una nación innovadora y prospera.

En este sentido se ofrecerán tres servicios de soporte sistémico con los que una empresa puede mejorar significativamente su viabilidad como negocio:

- ⇒ Vinculación
- ⇒ Inteligencia
- ⇒ Desarrollo

El CAP se integrará por tres Unidades Estratégicas de Articulación:

Unidad de Vinculación: Será la encargada de construir un padrón de organizaciones y personas que puedan relacionarse complementariamente aprovechando sinergias y conjuntando experiencias y que se relacionen con actividades productivas culturales, identificando sus recursos así como sus posibilidades de desarrollo a partir de la asociación o vinculación con otros, de naturaleza semejante o que estén en condiciones de establecer alianzas sinérgicas. En este sentido se convocarán a diferentes instituciones como las Secretarías de Desarrollo Económico de los estados, los institutos de Cultura estatales, Sus similares a nivel federal así como las personas y organizaciones que se involucran directa o indirectamente con la actividad productiva cultural.

Unidad de Inteligencia. Uno de los retos que enfrentan los diversos actores involucrados en las actividades productivas culturales es la falta de visión prospectiva integral. Esto implica que muchos proyectos se desarrollan a partir de expectativas poco realistas o viables desde el punto de vista económico, ya que obedecen a iniciativas aisladas de individuos u organizaciones. Por otra parte también se impulsará una estrategia operativa sinérgica en la que se compartan riesgos pero sobre todo se aprovechen recursos con el fin de optimizar costos e incrementar la eficiencia de gestión de proyectos específicos. Como análisis de competitividad, estudios y proyectos para evaluar el potencial de creación de distritos culturales, Planes y programas de fomento a integración sistémica de actividades productivas culturales.

Unidad de Desarrollo. Para lograr construir e integrar un red de actividades productivas culturales se promoverá que las diversas organizaciones que participen en este sector se involucren de manera sistémica en la identificación de líneas de acción que permitan consolidar las diversas actividades productivas relacionadas con la cultura. Estas líneas deberán considerar aspectos como: participación, cooperación, búsqueda de sinergias y promoción de la convivencia social y democrática. Asimismo será importante retomar y/o en su caso analizar las experiencias que se han impulsado en diferentes localidades y regiones del mundo por lo que será muy importante difundir en México los resultados obtenidos invitando a los principales actores para que expongan directamente en nuestro país ante los diferentes organismos e instituciones nacionales los retos y obstáculos que enfrentaron así como los logros y éxitos. Si consideramos el carácter cosmopolita que están adquiriendo diversas ciudades de nuestro país, es muy importante considerar la posibilidad de explorar las diversas posibilidades que nos ofrecen en un momento dado los programas de cooperación e intercambio cultural productivo con que cuentan los diferentes países del orbe, ello con el fin de no solamente retroalimentar y/o enriquecer la experiencia cultural sino para compartir e intercambiar procesos, tecnologías, experiencias y explorar posibles alianzas que permitan potenciar la competitividad de las industrias culturales mexicanas.

ORGANIZACIÓN.

La organización del CAP tiene 3 segmentos, el Consejo Directivo, el Consejo Consultivo y el equipo Operativo.

CONSEJO DIRECTIVO

El Consejo o **mesa directiva** será el órgano rector que dirija y norme las actividades del CAP.

Esta mesa estará compuesta inicialmente por:

- 1 asociación cultural
- 1 asociación con experiencia en pymes y política industrial
- 1 institución académica
- Posteriormente se incorporarán:

- 1 representante de autoridades locales
- Hasta 3 representantes de empresas o asociaciones de empresas de actividades productivas culturales

El consejo podrá ser ampliado de acuerdo al ingreso de nuevos actores que contribuyan al desarrollo de estrategias de la región y a la generación de nuevas oportunidades de negocios.

CONSEJO CONSULTIVO.

El Consejo consultivo tendrá funciones de incorporar opiniones, experiencias y responsables de proyectos apoyados a través del CAP, que permitan que toda la región, las diversas industrias culturales, clusters y distritos puedan influir sobre las políticas e intercambiar experiencias, convirtiendo al CAP en un foro de diseño de programas, proyectos y propuestas.

Equipo Operativo

La administración, el otorgamiento de servicios y la operación del CAP, será responsabilidad de un grupo de personas que conformarán el equipo de operación.

Este grupo operativo será seleccionado y contratado por la mesa directiva y tendrá como responsabilidad:

Basar su gestión de acuerdo a las estrategias y objetivos marcados por ésta.

Llevar a cabo las actividades requeridas para cumplir con el propósito, las funciones y los servicios que fundamentan la existencia del CAP.

Deberá ser un grupo de articuladores profesionales que cuenten con la solvencia moral, la experiencia y los conocimientos necesarios para llevar a cabo el correcto desempeño del centro.

En principio este grupo constará de 2 empleados y 2 grupos de consultores contratados bajo la modalidad de Outsourcing, un grupo de consultores especializados en las materias objeto del CAP que contribuirán en la generación de estrategias y darán servicios a las MIPYMES de la región.

Este grupo operativo crecerá de acuerdo a los requerimientos y necesidades del Centro, siempre bajo la observancia de la mesa directiva.

Estará compuesto por:

1 presidente ejecutivo,

1 asistente,

3 servicios de Outsourcing contratados con el objetivo de desarrollar, operar y dar los servicios a las MYPYMES de la región.

1.-Outsourcing Coordinador de Vinculación,

2.- Outsourcing Coordinador de Inteligencia,

3.-Outsourcing Coordinador de Desarrollo

ALCANCES

Este CAP tendrá impacto regional y nacional por sus características y dinamismo cuenta con una gran diversidad de recursos y actores relacionados con las actividades culturales, esto contribuirá al fortalecimiento y desarrollo de las MYPYMES de la región, contribuyendo a la generación y conservación de empleos, a la vez que se fortalece y desarrollan las actividades productivas que presenten más afinidad con la cultura como puede ser el caso de lagunas actividades artesanales, turísticas entre otras identificando así nuevos nichos de mercado y esquemas de asociacionismo entre las empresas e instituciones de diversos sectores económicos.

POLÍTICAS

El CAP parte de los siguientes principios fundamentales:

- ✚ La promoción de las actividades productivas relacionadas con la cultura deberá ser respetuosa en todo momento de la creatividad y valores nacionales, fomentando la libertad e identidad nacional. No se busca hacer de la cultura una actividad mercantil, más bien se pretende fortalecer la eficiencia empresarial y mejorar la calidad de vida de todas aquellas personas que participan en actividades productivas relacionadas con la cultura.
- ✚ Se debe reconocer la interdependencia que existe entre los diversos actores que participan en las actividades productivas relacionadas con la cultura por lo que todos desempeñan un papel igualmente importante por lo que se debe partir siempre de un principio de equidad.

METAS.

- ✚ Aprovechar y optimizar las medidas y políticas culturales y turísticas ya realizadas.
- ✚ Permitir economías de escala en la promoción y actividades artesanal y artística.
- ✚ Focalizar las acciones públicas y privadas hacia el logro de calidad y complementación, entre actividades productivas y artísticas.
- ✚ Asegurar a los actores locales y regionales los recursos adecuados, evitando la competencia por recursos.
- ✚ Construir indicadores que permitan medir el impacto de las actividades relacionadas con la cultura.
- ✚ Favorecer la creación de distritos, clusters y redes así como las industrias culturales.

Resultados

Integrar y consolidar una red de organizaciones que se relacionen con las actividades productivas culturales explorando y consolidando relaciones de sinergia, que eviten el dispendio de recursos y la competencia estéril por los recursos y apoyos para llevar a cabo dichas actividades.

Impacto

Haber consolidado una red básica de micro y pequeños empresarios con el fin de consolidar un sector de actividades productivas culturales, que simultáneamente promueva la cultura e identidad cultural de nuestro país, a la vez de que se fortalece la viabilidad de dichas organizaciones.